

Bezirksvorstand - Umlaufbeschluss #1931

Finanzantrag PShop / Projekt "Wahlkampfshop"

05.07.2015 19:32 - Martin Kollien-Glaser

Status: Angenommen	Beginn: 05.07.2015
Priorität: Normal	Enddatum: 12.07.2015
Zugewiesen an:	
Kategorie:	
Abst. Vorsitzender: Ja	Abst. Schatzmeister: Ja
Abst. Stellv. Vorsitzender:	Abst. Beisitzer 1:
Beschreibung	
<p>Die Mail ist euch allen zugegangen, daher spare ich mir entsprechendes Zitat.</p> <p>Ich beabtrage, für o.g. Projekt eine Spende in höhe von € 250 als parteiinterne Spende zu beschliessen.</p> <p>Da immernoch nicht alle in redmine angemeldet sind, schicke ich den Antrag paralell über die vorstand@, hiermit DIE Gelegenheit, auch für den letzten sich bei redmine.piratenpartei-bayern.de anzumelden.</p> <p>Als Enddatum erlaube ich mir den kommenden sonntag zu setzen.</p> <p>Martin Kollien-Glaser 2V BzV Schwaben</p>	

Historie

#1 - 05.07.2015 19:33 - Martin Kollien-Glaser

- Abst. Stellv. Vorsitzender wurde auf Ja gesetzt

#2 - 05.07.2015 20:30 - Anonym

- Abst. Vorsitzender wurde auf Ja gesetzt

#3 - 05.07.2015 20:58 - Hans-Peter Frommelt

- Abst. Schatzmeister wurde auf Ja gesetzt

#4 - 05.07.2015 21:02 - Hans-Peter Frommelt

Nur der Formhalber, parteiinterne Spenden gibt es nicht, es gibt nur "Zuwendungen an Gliederungen".

Außerdem wäre es sicher für die spätere Nachvollziehbarkeit gut, wenn der gesamte Antragstext hier im Redmine enthalten wäre :-)

#5 - 09.07.2015 20:07 - Martin Kollien-Glaser

- Abst. Beisitzer 1 wurde auf Ja gesetzt

hajobetz@o2online.de schrieb

am 06.07.2015 06:37

an martin.kollien-glaser@piraten-schwaben.de:

Hallo Martin

angemeldet bin ich,

die Seite kann ich auch aufrufen.

Bin aber offensichtlich "zu Blöd" um abzustimmen.

Mein ja hast du

CU

Hajo

#6 - 09.07.2015 20:11 - Martin Kollien-Glaser

Hier noch die original Mail vom BuVo, auf den sich dieser Antrag bezieht:

[Zitat Anfang]

*Lieber Vorstand,

bei der Marina Kassel am 14.06. haben Stephanie Schmiedke (Generalsekretärin Piratenpartei Deutschland) und Gordon Thomas (Geschäftsführer PShop) das neue Web-2-Print Konzept des PShop vorgestellt.

Wie ihr selbst sicherlich am besten wisst, haben wir 2016 in sieben Bundesländern Wahlen zu stemmen. Davon sind in zwei Bundesländern (Hessen und Niedersachsen) Kommunalwahlen. Dazu kommen 2017 drei weitere Landtagswahlen und eine Bundestagswahl.

Wir stehen vor großen Herausforderungen und zahlreichen Problemen:

Aus Erfahrung wissen wir, dass wir schon in den vergangenen Wahljahren Schwierigkeiten hatten alle Gliederungen mit (Direktkandidaten) Flyern und Plakaten zu versorgen - auch mit einer gut besetzten SG Gestaltung. In der aktuellen Situation mit einer geschrumpften Aktivenzahl und vielen Gestaltern die der Partei den Rücken gekehrt haben werden wir also zusätzlich zum eigentlichen Wahlkampf auch noch das Problem mit der Flyer- und Infomaterialversorgung haben. Das wird zur Folge haben, dass viele Gliederungen ihre spärlichen Ressourcen in die Gestaltung von Plakaten und Flyern stecken werden. Ressourcen, die im aktiven Wahlkampf auf der Straße und im Gespräch mit dem Bürger fehlen werden.

Doch nicht nur die Flyer zum Wahlkampf sind ein Problem. Auch als kleine Partei müssen wir den Anspruch haben uns der Öffentlichkeit professionell und ansprechend zu präsentieren - so wie es unsere politischen Mitbewerber auch tun, die dafür wesentlich mehr Ressourcen zur Verfügung haben. Trotzdem werden teilweise noch Restbestände an Themenflyern verteilt auf denen teilweise noch Bernd Schlömer oder Thorsten Wirth als vertretende Person genannt werden. Entsprechend gibt es auch unterschiedliche Designlinien. Aktuelle Flyer haben wir so gut wie keine.

Wir brauchen also eine Möglichkeit all diese Probleme zu lösen, die Öffentlichkeitsarbeit für alle unsere Gliederungen einfacher zu machen

und vor allem auch unsere ehrenamtlichen Helfer zu entlasten.
Unser Ziel war es, ein Konzept auf die Beine zu stellen, welches kurzfristig umgesetzt werden kann, finanziell machbar ist und der Partei sowie ihren Gliederungen einen nachhaltigen Nutzen für die nächsten beiden Wahlkampfbahre und darüber hinaus bringt.

Unsere Idee:

Wir haben uns einmal angesehen wie andere Parteien das Problem mit der Flyerversorgung lösen:

Hier ein Beispiel von der SPD:

<http://spd-printshop.bw-h.de/index.php?cPath=1&XTCSid=ce0aehi0oshm05fe9dhs08vbj6>

Nun ja, das können wir auch! Aber weil wir Piraten sind können wir das in cool! Intuitiver zu bedienen und mit mehr Freiraum für eure Gestaltungen.

Das Konzept:

Unsere geplante web2print Funktion ist ein Online-Designer-Tool, gepackt in eine einfache und benutzerfreundliche Oberfläche, welches die Gestaltung von personalisierten Flyern, Plakaten, Postkarten, Aufklebern und Visitenkarten etc. ermöglicht. Wir wären jedoch nicht Piraten, wenn wir die sich daraus ergebenden, Möglichkeiten nicht auch gleich noch mitnutzen würden. Und so wird die web2print Funktion neben den Druckprodukten auch die Möglichkeiten bieten Artikel wie Shirts, Tassen und Giveaways nach euren Wünschen individualisierbar anzubieten. Als kleine Beispiele, eine Tasse mit eurem Landeslogo oder ein Shirt passend zu einer gerade bei euch laufenden Aktion.

Mit Hilfe der web2print Funktion werden so im Laufe der Zeit immer mehr Artikel im PShop individualisier- bzw. anpassbar und damit auch für andere entsprechend bestellbar sein.

Eine kleine Übersicht auf die Funktionen, den Zeitplan und wo das Projekt gerade steht gibt es

hier: <http://shop.piratenpartei.de/web2print.html>

Die Umsetzung:

Das Portal soll - auf Anregung der Landesverbände BW und RLP - zum 01.09. fertig sein und allen Landesverbänden und deren Untergliederungen zur Verfügung stehen.

Auf Grund der finanziellen Situation des Bundesverbandes rufen wir hiermit unsere Gliederungen - für die wir letztlich dieses Konzept entwickelt haben - auf, sich an den anfallenden Kosten im Rahmen eines parteiinternen Crowdfundings zu beteiligen.

Level 1: "Web2Print-Portal"

Das Primärziel dieses Crwodfundings ist es, die Kosten für das Web2Print-Portal einzusammeln.

(erreicht bei 3.300,-€)

Jeder Euro der darüber hinaus von den Gliederungen im Rahmen des

Crowdfundings "WahlkampfShop" einget werden wir wie folgt verwenden:

Level 2: "Vorlagen"

Für ein voll funktionstüchtiges Portal benötigen wir nicht nur die Software an sich, es müssen auch zeitnah die entsprechenden Vorlagen erstellt werden. Das wird unsere Gestalter unter starken Zeitdruck stellen. Wir würden gerne diese Last von ihnen nehmen, da sie alle ehrenamtlich arbeiten und nebenbei auch noch Ämter in der Partei wahrnehmen. Wir möchten deshalb gerne diese Arbeit outsourcen und Vorlagen für

- Plakate
- Direktkandidatenflyer
- Themenflyer
- Veranstaltungsflyer
- etc.

von einem professionellen Gestalter erstellen lassen. Diese sollen dabei so gestaltet werden, das sie Individualisierungen mit z.B. mit Landeslogos ermöglichen aber auch über den anstehenden Wahlkampf hinaus sowohl in Ländern als auch Bund genutzt werden können und dabei dem aktuellen CD der Partei entsprechen.

(erreicht bei 5.000,-€)

Level 3 "Grundausrüstung Flyer"

Wie bereits erwähnt haben wir KEINE aktuellen Flyer. Wir möchten ein Basispaket von 15-20 Themenflyern in das Sortiment des Shops aufnehmen - in aktuellem Design gemäß unseres Corporate Designs, überarbeitet von einem professionellen Gestalter.

(erreicht bei 9.500,-€)

Level 4 "Investition Wahlkampfmaterial"

Um die wahlkämpfenden Gliederungen schnell und flexibel mit Wahlkampfmaterial / Giveaways zu versorgen müssen neue Artikel ins Sortiment und auf Lager gelegt werden. Jeder Euro der nach Level 3 unseres Konzept noch im Crowdfundingpool eingeht wird vom PShop dazu genutzt werden entsprechend ins Sortiment zu investieren.

(open End)

Den aktuellen Stand der Crowdfundingkampagne werden wir hier dokumentieren:

<https://wiki.piratenpartei.de/PShop/Crowdfunding>

Finanzantrag

Der Vorstand beschließt, sich mit einem von ihm festzulegenden Betrag

[Empfehlung des Bundesvorstands 50,-€ - 150,-€ Euro, gerne auch mehr :-)]

am parteiinternen Crowdfunding für das Projekt "Wahlkampfshop" zu

beteiligen.

Die benötigte Summe wird bis spätestens zum 15.07. auf dem zentralen Beitragskonto benötigt.

Empfänger: Piratenpartei Deutschland

Kontonummer: 4796586

Bankleitzahl: 83065408

Bank: Deutsche Skatbank Altenburger Land eG

IBAN: DE60830654080004796586

BIC: GENODEF1SLR

Verwendungszweck:

"Crowdfunding Wahlkampfshop"

Begründung:

Siehe oben

Antragsteller:

Stephanie Schmiedke & Stefan Körner für den Bundesvorstand

Gordon Thomas, Geschäftsführer PShop

Hinweis:

Gerne stehen die Antragsteller für Rückfragen zur Verfügung und vertreten den Antrag in Eurer Vorstandssitzung, sofern terminlich machbar.

*

Zitat Ende

#7 - 06.05.2016 22:29 - Martin Kollien-Glaser

- Status wurde von Neu zu Angenommen geändert

- % erledigt wurde von 0 zu 100 geändert

in Sitzung angenommen